



## PRESSE INFORMATION



ADAC Rallye Deutschland 2008 (14. – 17. August 2008)

PM\_Extra 01/04.06.2008

### **Neuer ADAC-Internet-Auftritt: informativer, aktueller und schneller WM-Planungsunterlagen und Infos für Fans, Teilnehmer oder Anlieger**

München/Trier, 4. Juni 2008 – Der deutsche Weltmeisterschaftslauf ADAC Rallye Deutschland (14.-17. August 2008) startete am 3. Juni 2008 seinen neu gestalteten Internet-Auftritt. Auf der deutschen und englischen Homepage ([www.rallye-deutschland.de](http://www.rallye-deutschland.de)) finden Fans, Teilnehmer oder Anlieger eine Fülle von allgemeinen und speziellen Informationen sowie ihre persönlichen Planungsunterlagen für den Rallye-Besuch.

Über die Web-Rubriken Zuschauer, Ticket-Center, Fan-Shop, News, Starterliste, Zeitplan, Ergebnisse, Fotos, Hospitality oder Kontakt können nicht nur aktuelle Infos abgerufen werden, sondern es darf auch im umfangreichen Archiv der ADAC Rallye Deutschland gestöbert werden. Ab Anfang Juli 2008 werden auch die aktuellen Streckensperrungen, Umleitungen etc. für betroffene Rallye-Anlieger (Rubrik „Anlieger“) publiziert. In den teilweise geschützten Bereichen Presse, Teilnehmer oder Organisation werden natürlich primär interne Bekanntmachungen oder Beschlüsse kommuniziert.

**Für weitere Informationen:** ADAC Rallye Deutschland - Mediakontakt  
c/o die agentour GmbH, Peter Linke, Fon +49 (0) 89-530 997-0  
Fax +49 (0) 89-530 99 7-99, [media@rallye-deutschland.de](mailto:media@rallye-deutschland.de)

Mediakontakt: die agentour GmbH • Rückertstr. 4 • D-80336 München • Tel.: +49-89-530 99 70 • Fax: +49-89-530 997-99 • [media@rallye-deutschland.de](mailto:media@rallye-deutschland.de)

Sportlicher Ausrichter:  
ADAC Mittelrhein

**DMSB**  
Deutscher Motor Sport Bund e.V.

**racings**de

**RPR**  
Die Sportler in Regelle

[www.rallye-deutschland.de](http://www.rallye-deutschland.de)

**TV**  
SPIELFILM

**RICOH**