

## Pressemeldung

Datum: 13.04.2015  
Ressorts: Marketing, E-Mail-Marketing, Software, Messen  
Keywords: Inxmail, Swiss Online Marketing, E-Mail-Marketing, Online-Marketing, Newsletter, Unic, E-Commerce, Schweiz, Zürich, Freiburg

### **Swiss Online Marketing 2015: Connected E-Mail-Marketing und professionelle Transaktionsmails**

Inxmail stellt in Zürich wirkungsvolle Lösungen rund um das E-Mail-Marketing vor

**360° Data-driven E-Mail-Marketing, professionelle Transaktionsmails und intelligente Newsletter-Templates – auf diese Themen legt der E-Mail-Marketingexperte Inxmail seinen Fokus bei der Schweizer Fachmesse Swiss Online Marketing am 15. und 16. April 2015 in Zürich.**

*Freiburg, 13.04.2015.* Wenn die Schweizer Fachmesse **Swiss Online Marketing** ([www.swiss-online-marketing.ch](http://www.swiss-online-marketing.ch)) am 15. und 16. April 2015 in Zürich ihre Tore öffnet, ist auch der E-Mail-Marketingspezialist Inxmail ([www.inxmail.de](http://www.inxmail.de)) mit von der Partie. Am „**ECS On Tour**“-Stand **G.08 in Halle 2** zeigt Inxmail, welches enormes Potential die Einbindung von Daten aus dem Webshop, dem CRM-System und der Webanalyse in das E-Mail-Marketing bietet. Dieses Thema vertieft Ute Bruker, Partner Managerin bei Inxmail, in ihrem Vortrag „Connected E-Mail-Marketing“ am zweiten Messtagen um 15:15 Uhr im Praxisforum 2 in Halle 1.

Darüber hinaus erfahren die Besucher, wie sie sich mit Hilfe von attraktiven und markenkonformen Transaktionsmails vom Wettbewerb abheben und diesen wichtigen Customer Touchpoint effektiv nutzen. In diesem Rahmen stellt Inxmail dem Schweizer Fachpublikum seine neue Lösung Inxmail Commerce ([www.inxmail.de/commerce](http://www.inxmail.de/commerce)) vor, mit der sich professionelle Transaktionsmails wie z. B. Bestellbestätigungen an zentraler Stelle schnell und einfach erstellen und so versenden lassen, dass sie garantiert und nahezu in Echtzeit in den Postfächern der Empfänger ankommen.

Weitere Themen sind die neue Version der E-Mail-Marketingsoftware Inxmail Professional, die neue Möglichkeiten für das mobile E-Mail-Marketing bietet, sowie intelligente Newsletter-Templates, mit denen es möglich ist, E-Mail-Inhalte je nach Endgerät dynamisch auszusteuern.

Am Gemeinschaftsstand des E-Commerce Summit „ECS On Tour“ haben die Besucher zudem Gelegenheit, sich auch mit weiteren E-Commerce-Experten wie dem E-Business-Lösungsanbieter und Inxmail-Partner Unic ([www.unic.ch](http://www.unic.ch)), hybris software, Billpay, CRIF oder Datatrans über Ideen und Best Practices auszutauschen.

Die Swiss Online Marketing Fachmesse findet in diesem Jahr zum siebten Mal statt. Im vergangenen Jahr war die Fachmesse Treffpunkt für 172 Aussteller und über 4.000 Besucher.

Weitere Informationen zum E-Commerce Summit (ECS) On Tour und Gratis-Tickets unter: [www.ecommercesummit.ch/ecs-on-tour](http://www.ecommercesummit.ch/ecs-on-tour)

## Über Inxmail

Mit den leistungsstarken E-Mail-Marketinglösungen von Inxmail setzen weltweit über 2.000 Kunden in über 20 Ländern erfolgreiche Kampagnen und Newsletter um. Das Unternehmen hat Standorte in Deutschland, Italien, Frankreich und Australien. Zum renommierten Kundenkreis gehören s.Oliver, Robinson, der Heise Zeitschriften Verlag, die Berner Kantonalbank sowie zahlreiche namhafte Agenturen wie Ogilvy und rabbit eMarketing.

Inxmail Professional ist eine E-Mail-Marketinglösung für Profis, mit der sich verkaufsstarke E-Mail-Kampagnen schnell und effizient umsetzen lassen. Sie zeichnet sich unter anderem durch ihre intelligenten, hochflexiblen und mobil optimierten Newsletter-Templates aus. Umfangreiche Schnittstellen zu CRM, ERP, CMS, E-Commerce- und Webanalyse-Tools ermöglichen einen ganzheitlichen Kundendialog und maximieren den Kampagnenerfolg.

Mit Inxmail Commerce bietet das Unternehmen darüber hinaus eine Lösung an, mit der sich professionelle und markenkonforme Transaktionsmails sehr schnell und unkompliziert erstellen lassen.

Für seinen exzellenten Kundenservice wurde Inxmail bereits mehrfach ausgezeichnet. So kam das Unternehmen 2014 unter die Top 50 der kundenorientiertesten Dienstleister Deutschlands und wurde 2013 mit dem international renommierten Stevie Award prämiert. Inxmail setzt sich stark für faires E-Mail-Marketing ein und ist Mitbegründer und Mitglied der Certified Senders Alliance (CSA).

Mehr Infos über den E-Mail-Marketingspezialisten Inxmail unter [www.inxmail.de](http://www.inxmail.de).  
Umfassendes Praxiswissen rund um das Thema E-Mail-Marketing finden Marketing-Profis im Inxmail Blog: <http://blog.inxmail.de>.

### **Ansprechpartner:**

Dirk Müller  
Public Relations  
Inxmail GmbH  
Wentzingerstr. 17  
79106 Freiburg  
Tel: 0761/296979-311  
E-Mail: [dirk.mueller@inxmail.de](mailto:dirk.mueller@inxmail.de)