

## Pressemitteilung

### **Entdecken Sie uns neu – [www.wdv.de](http://www.wdv.de) Deutschlands größter Corporate Publisher mit neuem Internet-Auftritt**

(Bad Homburg, im November 2009) „Entdecken Sie uns neu“ - mit dieser Begrüßung werden Besucher auf der inhaltlich und technisch neu gestalteten Website der wdv-Gruppe empfangen. Wer [www.wdv.de](http://www.wdv.de) eingibt, wird über ein ‚Schaufenster‘ in die vielfältige, crossmediale und zielgruppenorientierte Welt von Deutschlands größtem Corporate Publisher hineingezogen. Interaktive Ellipsen laden dort dazu ein, die unterschiedlichen Projekte der wdv-Gruppe spielerisch zu erkunden. Auf ihnen werden crossmedial verzahnte Kundenbindungsmedien aller Medienkanäle (Print, Online, Mobile, Bewegtbild etc.) vorgestellt. Deren Vielfalt dokumentiert die Bedeutung von CP-Medien in der heutigen Kommunikationswelt.

Der Relaunch der Website ermöglicht der wdv-Gruppe auch den Einsatz neuer technischer Anwendungen, die der CPl'er bereits erfolgreich für die Websites seiner Kunden einsetzt. Auch gestalterisch weht ein frischer Wind durch die neue [wdv.de](http://www.wdv.de), deren CD-gerechte Farbwelt jetzt insgesamt heller und freundlicher anmutet als zuvor. Interessenten finden auf der nutzerfreundlich und klar strukturierten Website alle gewünschten Auskünfte: Von allgemeinen Informationen über die wdv-Gruppe bis hin zu konkreten Expertisen. Mediadata sind dort ebenso zu finden, wie Informationen zu Karrierechancen, Referenzprojekten und dem sozialen Engagement des Unternehmens.

\*\*\*\*\*  
Die wdv-Gruppe ist mit rund 300 Mitarbeitern der führende Corporate Publisher in Deutschland. Mit einem Netzwerk von über 150 Fachredakteuren und Autoren realisiert das Unternehmen crossmedial hochwertige zielgruppen- und branchenspezifische Medien für die Kundenkommunikation, u.a. in den Bereichen Gesundheit, Altersvorsorge, Touristik, Automobil und Finanzen. Die wdv-Gruppe greift dabei auf sechs Jahrzehnte Erfahrung als Kommunikations- und Medienhaus zurück. Neben einer jährlichen Gesamtauflage von ca. 120 Mio. periodischen Printmedien publiziert das Unternehmen verschiedene, dazugehörige crossmediale Produkte wie Online-Portale, Websites, Newsletter, Mailings, bis hin zu Mobile Marketing, Events und TV. Zu den Kunden zählen Unternehmen und Organisationen wie die AOK, Bioland, Cortal Consors, Daimler, die Deutsche Rentenversicherung, Roche Diagnostics oder TUI Deutschland.  
\*\*\*\*\*

#### Kontakt:

wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG  
Siemensstraße 6  
61352 Bad Homburg v.d.H.  
Fon: 06172 / 670 0  
Fax: 06172 / 670 144  
[www.wdv.de](http://www.wdv.de)

Dorothee Finé  
Leiterin wdv Unternehmenskommunikation  
Durchwahl: -133  
[info@wdv.de](mailto:info@wdv.de)