

# DAIMLER

Ansprechpartner:

Matthias Brock

Dan von Appen

Telefon:

0711-17-91404

0711-17-95158

**Presse-Information**

Datum:

23. November 2010

## **Daimler gewinnt mit GreenIT-Projekt den**

### **Gartner Data Center Excellence Award**

Stuttgart - Die Daimler AG wurde für das Konzept und die messbaren Erfolge der unternehmensweiten GreenIT-Initiative „Ökonomisch denken, ökologisch handeln“ mit dem Gartner Data Center Excellence Award ausgezeichnet. Der Award wird für besonders zukunftsweisende und strategisch angelegte Konzepte rund um die Gestaltung und den ökologischen Betrieb von Rechenzentren verliehen. Es ist die renommierteste Auszeichnung in der IT-Branche im internationalen Raum. Die diesjährige Preisverleihung fand im Rahmen des Gartner Data Center & IT Operations Gipfels am 22. November in London statt.

Seit Projektstart im Jahr 2009 hat Daimler durch GreenIT über 55 Millionen Kilowattstunden Strom, mehr als 33.000 Tonnen CO<sub>2</sub> und über 5,5 Millionen Euro eingespart. Bereits in der Anfangsphase des Projekts wurden im Rahmen des Projekts „OptiPrint“ die Anzahl der Drucker unternehmensweit reduziert und gegen neue, energie-sparende Modelle ausgetauscht. 13 Millionen Kilowattstunden Strom, 7.800 Tonnen CO<sub>2</sub> und 1,3 Millionen Euro konnten bisher durch „OptiPrint“ eingespart werden. Ein weiteres Beispiel: Durch ein neues Kühl-Verfahren mit Grundwasser in einem Daimler-Rechnenzentrum werden seit Beginn dieser GreenIT-Initiative in 2009 über 440.000 Kilowattstunden Strom und 260 Tonnen CO<sub>2</sub> pro Jahr eingespart. Und

auch die globale Server-Virtualisierung reduziert den Stromverbrauch jährlich um 5,2 Millionen Kilowattstunden und vermeidet damit Emissionen in Höhe von 3.100 Tonnen CO<sub>2</sub>. Seite 2

„Die Informationstechnologie von Daimler ist über die Automobilproduktion hinaus auch bei Zukunftsthemen wie GreenIT stark engagiert. Mit unserem umfassenden Ansatz, die IT umwelt- und ressourcenschonend zu gestalten, erzielen wir messbare Erfolge für die Nachhaltigkeit im Unternehmen“, sagt Dr. Michael Gorriz, CIO Daimler und Leiter des Bereichs Information Technology Management. „Wir freuen uns deshalb sehr, dass wir die Jury mit der ganzheitlichen Integration von GreenIT im Unternehmen überzeugen konnten.“

Gartner zählt zu den größten Research- und Beratungsunternehmen der IT-Branche weltweit. Der Data Excellence Award wurde 2010 zum vierten Mal vergeben und unterstreicht die zunehmende Bedeutung für nachhaltiges Handeln auch in der Informationstechnologie.

Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar:

**[www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com) und [www.daimler.com](http://www.daimler.com)**

### **Über Daimler**

Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet ein umfassendes Finanzdienstleistungsangebot mit Finanzierung, Leasing, Versicherungen und Flottenmanagement.

Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die ihre Kunden faszinieren und begeistern. Daimler investiert bei der Entwicklung alternativer Antriebe als einziger Automobilhersteller sowohl in den Hybrid-, als auch in den Elektromotor und in die Brennstoffzelle mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden.

Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Maybach, Freightliner, Western Star, Fuso, Setra, Orion und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt, New York und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2009 setzte der Konzern mit mehr als 256.000 Mitarbeitern 1,6 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 78,9 Mrd. €, das EBIT betrug minus 1,5 Mrd. €.

Seite 3