



Presse-Information

Nicht für US-Medien bestimmt

Bayer HealthCare AG
Communications
51368 Leverkusen
Deutschland
Tel. +49 214 30-1
www.bayerhealthcare.com

Bayer HealthCare erwirbt US-Tiergesundheitsgeschäft von Teva Pharmaceutical Industries

Übernahme vergrößert sowohl Haus- als auch Nutztiergeschäft von Bayer HealthCare

Leverkusen / Shawnee (Kansas, USA), 14. September 2012 – Bayer HealthCare wird das US-amerikanische Tiergesundheitsgeschäft von Teva Pharmaceutical Industries Ltd. für einen Kaufpreis von bis zu 145 Millionen US-Dollar übernehmen. Der Kaufpreis setzt sich aus einer Einmalzahlung von 60 Millionen US-Dollar sowie potentiellen Meilensteinzahlungen von maximal 85 Millionen US-Dollar, die an das erfolgreiche und zeitnahe Erreichen bestimmter Produktions- und Umsatzziele geknüpft sind, zusammen. Mit der Akquisition verstärkt Bayer HealthCare sein Produktangebot im Bereich Antiinfektiva-Lösungen für das Nutztier-Geschäft und erweitert sein bestehendes Produktportfolio um Fortpflanzungshormone. Zusätzlich baut das Unternehmen sein Portfolio im Bereich Haustierprodukte durch dermatologische Produkte, Wellness-Produkte für Tiere sowie Nutrazeutika aus. Die Transaktion schließt die Übernahme des Teva-Produktionsstandorts in St. Joseph im US-Bundesstaat Missouri sowie dessen rund 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein. Sie soll im Verlauf des Jahres 2013 vorbehaltlich der Genehmigung durch die zuständigen Behörden wie auch dem Vorliegen weiterer Voraussetzungen abgeschlossen sein.

„Mit der Übernahme von Texas Tiergesundheitsgeschäft kommen wir im Rahmen unserer Strategie, unser Portfolio für unsere Kunden zu verstärken und zu erweitern, einen weiteren Schritt voran,“ sagte Dr. Jörg Reinhardt, Vorstandsvorsitzender von Bayer HealthCare. „Dieser Zukauf wird zur Stärkung unserer bestehenden Marken sowie zum weiteren Ausbau unserer Kundenbeziehungen und Steigerung unseres Markenwerts beitragen. Wir freuen uns, unseren Kunden in Zukunft zusätzliche Therapiemöglichkeiten anbieten zu können.“

Das neue Portfolio von Bayer HealthCare wird ein breites Produktspektrum an Anti-Infektiva abdecken und es dem Unternehmen ermöglichen, in allen wesentlichen Therapiegebieten vertreten zu sein. Bei den Haustierprodukten handelt es sich hauptsächlich um eine komplette dermatologische Produktpalette, die unter dem Namen DVM Pharmaceuticals vermarktet wird. Diese enthält unter anderem Marken wie Malaseb, Hylt oder Relief. Zusätzlich enthalten ist ein breites Angebot an Nahrungsergänzungsmitteln zur Unterstützung von Gelenken und Magen-Darm-Funktionen sowie weitere Produkte für die Gesundheit des gesamten Körpers, die unter dem Namen Synovi bekannt sind. Die von Teva übernommenen Produkte für Nutztiere beinhalten ein breites Angebot an Anti-Infektiva, des weiteren Parasitizide, Entzündungshemmer und Reproduktionshormone.

Über Bayer HealthCare

Die Bayer AG ist ein weltweit tätiges, forschungsbasiertes und wachstumsorientiertes Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Gebieten Gesundheit, Agrarwirtschaft und hochwertige Materialien. Mit einem Umsatz von rund 17,2 Mrd. Euro (2011) gehört Bayer HealthCare, ein Teilkonzern der Bayer AG, zu den weltweit führenden innovativen Unternehmen in der Gesundheitsversorgung mit Arzneimitteln und medizinischen Produkten. Das Unternehmen mit Sitz in Leverkusen bündelt die Aktivitäten der Divisionen Animal Health, Consumer Care, Medical Care sowie Pharmaceuticals. Ziel von Bayer HealthCare ist es, Produkte zu erforschen, zu entwickeln, zu produzieren und zu vertreiben, um die Gesundheit von Mensch und Tier weltweit zu verbessern. Bei Bayer HealthCare arbeiten weltweit 55.700 (Stand: 31.12.2011) Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern. Mehr Informationen unter www.healthcare.bayer.de

Das Pressecenter von Bayer HealthCare ist nur einen Klick entfernt:
presse.healthcare.bayer.de

Ansprechpartner:

Kathrin Statz, Tel. +49 2173 38-4019

E-Mail: kathrin.statz@bayer.com

Mehr Informationen finden Sie unter www.animalhealth.bayerhealthcare.com.
Folgen Sie uns auf Facebook: <http://www.facebook.com/healthcare.bayer>

kst (2012-0386)

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des Bayer-Konzerns bzw. seiner Teilkonzerne beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite www.bayer.de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.