

Lassen Sie sich märchenhafte Umsätze nicht entgehen!



ORDERN SIE JETZT!

Rotkäppchen



NEU
ab Februar 2011

Für Ihre Kunden ein Genuss, für Sie ein Plus.

	ART.-NR.	ART.-BEZEICHNUNG	FETT-GEHALT	GEWICHT/ PACKUNG	EAN-CODE KONSUMENTEN-EINHEIT	
	8001	Rotkäppchen Klassiker	55 % Fett i.Tr.	125 g	4050 8016	
	8002	Rotkäppchen Klassiker	13 % Fett absolut	125 g	4050 8023	
	6008	Rotkäppchen Klassiker „8 Ecken“	55 % Fett i.Tr.	250 g	4050 8085	
	6005	Rotkäppchen Klassiker „8 Ecken“	13 % Fett absolut	250 g	4050 8054	

Der Camembert:
Die Marke des Jahrhunderts



Deutsche Standards 2010

Profitieren Sie von der Markenstärke des Originals

Der deutsche Markenklassiker

- Seit über 100 Jahren gehört Rotkäppchen zu den führenden Marken im Segment hochwertiger Käsespezialitäten.
- Mit einer gestützten Marktbekanntheit von 68 % zählt Rotkäppchen zu den bekanntesten und beliebtesten Marken im Segment Weichkäse.
- Die Marke Rotkäppchen Camembert wurde 2010 in der Kategorie Käse zur Marke des Jahrhunderts gewählt.



Bewährte Qualität



- ✓ **Rotkäppchen Markenkäse:** ein Synonym für Tradition und Qualität
- ✓ **Rotkäppchen Camembert:** natürlich gereift, aus frischer Milch
- ✓ **100 % natürliche Zutaten:** ohne künstliche Zusatzstoffe, Gelatine und Farbstoffe
- ✓ **Ausgezeichnete Qualität:** 2010 von der DLG mit Gold prämiert – die 4 Rotkäppchen Klassiker



ca. 1935

ca. 1965

ca. 2006



Rotkäppchen Klassiker 125 g für den doppelt frischen Genuss



Rotkäppchen Klassiker 125 g
55 % Fett i.Tr.



Rotkäppchen Klassiker 125 g
13 % Fett absolut

- Traditionelle Rezeptur, innovatives Produkt: Die Verpackung des Camemberts in 2 Hälften sorgt für optimale Frische.
- Höchster Genuss bei 55 % Fett i.Tr. und 13 % Fett absolut.



Rotkäppchen Klassiker „8 Ecken“ für den Genuss zwischendurch



Rotkäppchen Klassiker 250 g
55 % Fett i.Tr.



Rotkäppchen Klassiker 250 g
13 % Fett absolut

- Marktgerecht: Die 8 Ecken, einzeln verpackt und stets frisch, überzeugen durch ihren hohen Convenience-Grad.
- Höchster Genuss bei 55 % Fett i.Tr. und 13 % Fett absolut.



Die neue Verpackung

- ✓ **Markenstärke:** Der Klassiker mit neuem, einheitlichem Markenauftritt.
- ✓ **Aufmerksamkeit:** Das sympathische Rotkäppchen Markensignet wird hervorgehoben und sorgt für Impulskäufe.
- ✓ **Regal-Impact:** Die rote Farbgebung erreicht Wiedererkennung am POS.
- ✓ **Attraktivität:** Die hochwertige, wiederverschließbare Runddose unterstreicht die Premium-Qualität.
- ✓ **Tradition und Innovation:** Die moderne Retro-Verpackung spricht auch die junge Zielgruppe an.