



Verizon Business: Unser Profil

Vision: Unser Ziel ist es, einer der wichtigsten globalen Kommunikationspartner für Geschäftskunden zu sein.

Mission: Wir bieten hochwertige Lösungen auf Basis von globalen Kapazitäten und einem integrierten Service – Portfolio, verbunden mit dem Engagement der Mitarbeitenden für eine kundenzentrierte Philosophie.

Werte: Integrität, Respekt, exzellente Leistung und Verantwortung.

Übersicht: Verizon Business, ist ein Geschäftsbereich des Konzerns Verizon Communications (NYSE:VZ). Durch die Kombination der globalen Reichweite mit Managed Services, Sicherheits-, Mobility-, Collaboration und Professional Services liefert Verizon Business weltweit verfügbare Dienste und Lösungen. Kunden vertrauen auf Innovationen, mit deren Hilfe Kommunikation rund um den Globus einfacher wird.

Hauptsitz: Basking Ridge, New Jersey

Einnahmen: \$21.2 Mia. im Jahr 2007

Niederlassungen: 321 Geschäftsstellen auf 6 Kontinenten, verteilt in 75 Länder

Mitarbeitende: Über 32'000, davon mehr als 6'000 ausserhalb der Vereinigten Staaten

Zukunftsorientierte Technologie

Global

- Netzwerk mit einer Gesamtlänge von über 718'000 km
- Globale IP Präsenz in über 2'700 Städten, in mehr als 150 Ländern auf 6 Kontinenten
- MPLS Netzwerk für Private IP Services in mehr als 120 Ländern
- Enterprise mobility mit mehr als 61'800 IP pops und hot spots
- Über 200 Rechenzentren in 22 Ländern
- Sechs Netzwerk Operation Centers, 5 Security Operation Centers
- DSL Präsenz in 10 Ländern

In den Vereinigten Staaten

- Zugriff auf zusätzliche 301'000 km von Verizon Telecom.
- Zugriff auf Verizon Wireless: 3G EVDO Netzwerk in 248 Metropolen.

Stärken im Markt

- Mit der Übernahme von MCI im Januar 2006 wurde Verizon Business ein globales Kommunikations- und IT Unternehmen mit umfassenden, auf IP basierten Produkten und Dienstleistungen.
- Mit der Übernahme von Cybertrust im Juli 2007 wurde Verizon Business ein führender Anbieter von Managed Security Services.
- Umsatzwachstum in den letzten 5 aufeinanderfolgenden Quartalen
- Kontinuierliches Wachstum von über 25% in den strategischen Bereichen wie IP, Ethernet und Managed Services (Vergleich 4. Quartal 2007 gegenüber Vorjahr).

Umfassende Kompetenzen

- IP Produkte und Services der nächsten Generation:
 - Fest angebundene und drahtlose Netzwerke, Sicherheit, Hosting, Managed Services, Application Management, Mobility Lösungen, Business Continuity, Storage, Unified communications, on-demand Services
 - Integrierte, flexible Lösungen mit multiplen Plattformen und Optionen zum Betrieb.
- Globale Reichweite, lokale Präsenz
- Erstklassige Account Teams und erfahrene Sales- und Support-Experten
- Kundenzentrierte Philosophie

Weltweite Kundenbetreuung

- 97 Prozent der „Fortune 500“ sind unsere Kunden
- Besondere Stärken in den Branchen Finanzdienstleistungen, Vertrieb, Detailhandel, Hightech, Gesundheitswesen, Behörden und Bildung

Kontinuierliche Innovation

- Wie Verizon Wireless, das erste Unternehmen mit EVDO, und Verizon Telecom, das erste Unternehmen, welches grossflächig Glasfaser in Privathaushalte verteilt, gründet Verizon Business auf Innovationen, welche einzig durch professionelle Kompetenzen möglich wurden.
- Verizon Business hat sich im Dezember 2006 dem asiatisch-pazifische Konsortium angeschlossen, welches die Vereinigten Staaten mit China mittels eines hochmodernen, optischen Kabelsystems verbindet. Dieser „Trans-Pacific Express“ wird Ende 2008 fertig gestellt sein.
- Verizon Business ist Inhaber von mehr als 950 technologischen Patenten.